

Impressum:

### Veranstalter

@LNE GmbH

Führungskräfte- und Teamentwicklung Bad Tölz

### Partner

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Stadt Bad Tölz

BARMER

Roche Diagnostics GmbH

WirtschaftsForum Oberland

Health Care Bayern e.V.

Everskill

### Moderation

Lutz Passow

### Tagungsbüro

LNE GmbH

Schulgraben 2

83646 Bad Tölz Sonja Borowski

Telefon: 0172 908 21 94

E-Mail: [sonja.borowski@lne-erfolg.com](mailto:sonja.borowski@lne-erfolg.com)

### Anmeldung

Dank der Unterstützung der Partner wird keine Teilnahmegebühr erhoben.

Kosten für die Tagungsverpflegung: 55,- € (Netto)

**Anmeldelink: [www.alpen-kongress.de](http://www.alpen-kongress.de)**

*Ihr Platz ist Ihnen sicher, sobald Sie die schriftliche Teilnahme-Bestätigung vom Tagungsbüro erhalten haben.*

*Bitte beachten Sie, dass bei der Veranstaltung fotografiert / gefilmt wird und das Bildmaterial ggf. im Internet oder in einer unserer Publikationen veröffentlicht wird.*



[www.alpen-kongress.de](http://www.alpen-kongress.de)

# A.L.P.E.N. Kongress

AGILITY.LEADERSHIP.PURPOSE.ENVIRONMENT.NEW-WORK

## PURPOSE DRIVEN ORGANIZATIONS

In einem gesunden  
Arbeitsumfeld Talente  
gewinnen und halten

Do. 19. Sep. 2019  
10.30 - 16.30 Uhr  
Kurhaus, Bad Tölz



## Zukunftsfähigkeit:

Digitalisierung ist derzeit der größte Treiber für Transformation. Der MENSCH soll dabei im Mittelpunkt stehen, so heißt es allerorten! Ist das wirklich so?

Unser Alpen Kongress thematisiert in diesem Jahr die Frage nach dem PURPOSE, also nach dem (höheren) Sinn, Zweck und Antrieb eines Unternehmens. Und der soll in Zukunft immer wichtiger sein, um Talente zu halten und die Arbeitgeber-Attraktivität zu steigern. Es erwarten Sie Impulse und Inspirationen für Ihren eigenen (Lern-) Weg zu einer gesunden & zukunftsfähigen Organisation.

## Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsleitungen und Führungskräfte aus dem Mittelstand.

## Programm:

- 10.30 **Ankommen** bei Kaffee & Speed-Dating
- 11.00 **Alpen-Partner-Talk**  
Führung & Gesundheit neu denken!?
- 11.15 **Einstimmung**  
Wozu brauchen zukunftsfähige Unternehmen einen Sinn?  
*Andreas Käfer, LNE GmbH, Bad Tölz*
- 11.30 **Impuls**  
Agil, ambidexter oder alles nur anders?  
Wie sieht gute Führung in der Transformation aus?  
*Dr. Stefan Wolf, Digitale Transformation, VW-Nutzfahrzeuge, Hannover*
- 12.00 **Impuls**  
Mitarbeitergesundheit - Der Weg zu einer gesunden Organisation  
*Dr. med. Ulrike Stefanowski, Betriebliches Gesundheitsmanagement*
- 12.30 **Schulterblick**  
Entscheider geben Einblicke in ihr Unternehmen
- 13.00 **Pause** mit Imbiss

## Programm (Fortsetzung):

### 14.00 **Agile Thementische**



Sie schauen hinter die Kulissen und diskutieren an Thementischen mit Entscheidern und Führungskräfte über die Zukunft.

#### **1. Strategie schafft Vertrauen – Chancen & Möglichkeiten einer wertorientierten Führung**

*Eric Hunziker, Inhaber und Geschäftsführer der Firma Maltech AG, Zürich*

#### **2. Work-Life-Balance und Arbeitswelt 4.0?**

*Birgit Beierer, CFO & HR-Managerin Sybit, Radolfzell*

#### **3. Naturnahe Gestaltung von Firmengeländen**

*Dipl.-Biol. Dr. Martina Koch, Heinz Sielmann Stiftung, Berlin*

#### **4. Arbeit ohne Sinn macht krank**

*Marie-Luise Stallecker, Manager Health Coordination bei Roche Diagnostics GmbH, Mannheim & Penzberg*

#### **5. Vorsprung durch Kommunikation**

*Richard Meisinger, Geschäftsführer Volkswagen Zentrum Rosenheim*

#### **6. Unternehmenskultur, die Menschen Halt & Orientierung gibt**

*Birgit Ackermann, Vorstand St. Josefs Haus Herten  
Sr. Benedicta-Maria, Stellv. Stiftungsratsvorsitzende Stiftung Kloster Hegne*

#### **7. Recruiting von morgen:**

#### **Wie gewinnen wir die Generation Z?**

*Christina Reiter, Leiterin Arbeitsgebiet Recruiting Schüler Region Süd, Deutsch Bahn AG*

15.30 **Marktplatz** ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

16.15 **Transfersicherung** mit Digital Coach, Everskill

16.30 **Verabschiedung** der Teilnehmenden